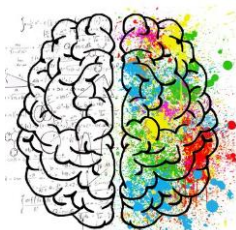


Les stages Oz'Etincelles Concevoir et produire son podcast

**Form'action à
"La Source" à
Mezy sur Seine (78 Yvelines)**



Concevoir, produire et diffuser son podcast

Particulier, indépendant, un sujet vous passionne, vous avez très envie de partager cette motivation en exprimant votre point de vue ou votre expertise auprès d'autres intéressés ?

Entrez en contact avec des personnes qui partagent votre passion et que vous inspirez ! Cet auditoire engagé s'investira à vos côtés pour enrichir, faire rayonner et partager vos centres d'intérêt et vos expertises ! **Vous devenez plus présent, intime avec votre auditoire et vous êtes inspirant !**

Entreprises, agences et médias, multipliez vos canaux de communication avec un contenu différenciant, au fort taux d'engagement grâce à l'intimité et la confiance créée avec vos auditeurs. Le podcast est accessible à temps choisi et en tout lieu. Il est une vraie opportunité d'acquisition digitale et commerciale par la connexion personnelle entre votre audience et votre marque. Leur engouement sera partagé.

Vous devenez plus visible et vous créez de l'engagement viral !

Le podcast permet aussi d'engager vos équipes dans le partage de vos valeurs et ce qui fait votre cœur de métier en permettant à toute personne de l'entreprise de témoigner, d'expliquer, de sensibiliser sur vos produits, services... La diffusion de podcasts devient un projet collectif engageant et porteur de fierté partagée une fois aboutie ! **Vous humanisez votre image et votre communication tout en créant de la cohésion d'équipe au service d'un projet commun !**

Lancez-vous ! Le podcast c'est un format accessible à tous à budget maîtrisé. Son enregistrement et le montage de vos épisodes sont relativement faciles à réaliser.



OBJECTIFS

Disposer d'une connaissance suffisante de l'environnement des podcasts et de ses tenants et aboutissants pour en repérer les acteurs, les outils, les process, les conditions de réussite et les écueils à éviter.

Acquérir une autonomie suffisante pour se lancer dans la production et la diffusion de podcasts à titre individuel, collectif ou institutionnel.



PUBLICS

- Pour le particulier : Toute personne souhaitant transmettre sa passion, son histoire, un témoignage.
- Pour l'entreprise, une administration, une association, un musée, un entrepreneur : valoriser, présenter une offre de service ou de produit.
- Pour les RH : renforcer la cohésion d'équipes par l'identification de valeurs et d'expériences communes. Recruter, retenir et valoriser des talents, former en juste assez, juste à temps ...



BÉNÉFICES

La formation proposée vous permettra :

- D'enrichir vos compétences en diversifiant vos supports et outils de communication
- D'actualiser et développer vos connaissances et compréhension des outils digitaux de communication
- De vous autonomiser dans la production et la diffusion de podcasts



LE LIEU

Une demeure de la fin du XIXe siècle pleine de charme, les pieds dans l'eau, dans l'intimité de la Seine

- A Mézy sur Seine dans les Yvelines (78 250) - la Seine au bout du jardin



Concevoir, produire et diffuser un podcast



PROGRAMME

Matinée 1 : 9H00-12H30

LE PODCAST

Introduction

- Inclusion
- Présentation des participants et de leurs projet

Entrée en matière

- Qu'est ce qu'un podcast ? D'où vient-il ? Quels objectifs sert il ?

L'environnement, les acteurs

- L'hébergement d'un podcast, la production (les agences), les médias de communication, les règles (publicitaires) ...

L'auditoire

Les formats

- Les différentes formes de podcasts

VOTRE PODCAST

L'identité générale

- L'objectif de la démarche ? Les bénéfices pour l'auditoire ?
- Les choix du format, de la durée, le coût, l'investissement temps ?
- Le nom du podcast ?
- La structure du podcast, ses évolutions possibles ?

L'identité visuelle

- Tenants et aboutissants de l'identité visuelle
- Le choix du logo
- Le choix de la charte graphique

L'identité sonore

- Les enjeux de l'identité sonore
- Les fondamentaux de l'identité sonore
- L'habillage (jingle, bed, virgule etc.)

La préproduction du podcast

- Définition du prochain sujet et documentation
- Rédaction d'un conducteur
- Ecriture
- Prise de contact intervenants éventuels

Concevoir, produire et diffuser un podcast



PROGRAMME

Un peu de neuro pédagogie

- Au service de l'apprentissage et de l'impact du message

Du choix de l'environnement

- Le choix du lieu d'enregistrement
- Le choix du type de micro
- Le choix du matériel pour enregistrer et monter

S'exprimer au micro

- Bien s'exprimer devant un micro
- Oublier son inhibition naturelle
- Être crédible
- Le charisme au micro et la gestion du stress

Vous et votre stress face à la situation

- Pourquoi le stress ?
- Que disent les émotions ?
- Le petit pas de côté - du mode mental automatique au mode mental adaptatif

Après-midi 1 : 14H00-17h30

La production du podcast

- Appréhender l'environnement dédié et les moyens humains nécessaires

La post-production

- Le dérushing, les ajouts possibles
- Illustrer et habiller son podcast
- La musique, les bruitages et les droits d'usage liés
- Le mixage

La diffusion du podcast

- La diffusion du podcast et son référencement

La communication

- Faire vivre sa communauté

La monétisation

- Les solutions pour se rétribuer

Coût et Retour sur Investissement

Bilan de la journée 1 et préparation journée 2

Matinée jour 2 : 9H00-12H30

Ecriture accompagnée d'un programme court

Enregistrement et montage d'un programme court

Bilan final

Concevoir, produire et diffuser un podcast

MODALITES

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices appliqués, de tests et de cas pratiques
- Découverte et utilisation des outils médias
- Mise en situation sous forme de jeux de rôle et de créativité
- Des simulations sont organisées en formation pour valider les acquis.

Prérequis pédagogiques

Chaque stagiaire viendra avec une idée de podcasts qui sera une base de travail. Cette idée peut être à l'état d'une réflexion plus ou moins aboutie. L'objectif de la formation étant de vous aider de passer de l'idée au projet.

Durée et dates

- 1,5 jours (11 heures)
- Du Samedi 09 au dimanche 10 décembre 2023 – Accueil dès le vendredi 08 à partir de 18h00
- Samedi de 9h00 à 17h30, dimanche de 9h00 à 12h30

TARIFS ET CONDITIONS

Le programme comprenant la journée et demi de formation en résidentiel est facturé 980 € HT / personne en financement individuel.

1 280€ HT en financement entreprise / OPCO.

20% de réduction pour les salariés de Coopératives d'Activité et d'Emploi dont Coopaname.

40% d'acompte pour réservation => Solde à régler 1 semaine avant le début de la formation

• Hébergement possible en gîte dans les environs ou à demeure (La Source) sur base d'un paiement solidaire s'échelonnant entre 50 et 90 € TTC –paiement solidaire) - contacter Muriel Janoir pour plus d'informations.

=> Restauration : Petit déjeuner offert + repas au restaurant et en repas partagé (16€ TTC /pers. et /repas)

VOS FORMATEURS :

Olivier Louvet

Homme de radio depuis 1988, Olivier est précurseur dans le domaine du podcast. Dès 2003, il mettait en place sur le site web d'une radio locale qu'il co-fondait, la possibilité d'écouter des programmes qui n'étaient pas diffusés à l'antenne, appelés aujourd'hui des « podcasts natifs ».

Parallèlement à la direction d'antenne de cette radio, 77FM, il créait Fantéa en 2004. Au sein de sa marque, il produisit de nombreux programmes audios et vidéos qui furent diffusés sur le site d'informations régionales 77info.com dont il était éditeur. Olivier est aujourd'hui et depuis 21 ans animateur sur Nostalgie, Il est actuellement titulaire du créneau 12h-16h du lundi au vendredi. Il produit également pour NRJ Group le podcast « les tubes dans la pub ». Depuis Avril 2023, Olivier produit une nouvelle série de podcasts à titre personnel « **Curieuses Découvertes** » disponible sur toutes les plateformes.

Muriel Janoir Bessiod - muriel.janoir@ozalizes.fr - 06 37 47 90 13

Passionnée par les sciences du comportement et les sciences psychosociales, Muriel est Maître praticienne de l'Approche Neurocognitive et Comportementale (ANC), et diplômée d'un Master en coaching à Paris 8. Suite à 7 années à la Direction du Développement de l'Institut de Neurocognitivisme, elle accompagne aujourd'hui et depuis 3 ans la connaissance et le développement de soi, les transitions de vie et les reconversions professionnelles. Muriel apprécie particulièrement et la gestion du stress en situation de transition de vie. Elle s'est spécialisée dans l'accompagnement la régulation des émotions, la gestion du stress et l'accompagnement des personnes au service de leur mieux-être, mieux vivre, mieux travailler.

En entreprise, Muriel accompagne la mobilisation de leurs intelligences adaptative, relationnelle, motivationnelle et émotionnelle. (www.ozalizes.fr)

Concevoir, produire et diffuser son podcast



Oz'Alizés : www.ozalizes.fr

Muriel Janoir Bessioud : 06 37 47 90 13 - muriel.janoir@ozalizes.fr

Oz'Alizés est membre de la Coopaname :

www.coopaname.coop

Société Coopérative Ouvrière de Production Anonyme à capital variable □ RCS Paris 448 762 526 - APE : 7022Z - N°

Intracom : FR49 448 762 526



Oz'Alizés : www.ozalizes.fr
Muriel Janoir Bessioud : 06 37 47 90 13 - muriel.janoir@ozalizes.fr



fantéa



Oz'Alizés
Donnons des ailes à vos projets